

平成23年3月28日

各 位

株式会社 北海道銀行

女性職員のビジネスウェア改定について

北海道銀行（頭取 堰八義博）は、平成23年4月1日（金）より、創立60周年事業の一環として女性職員のビジネスウェアを改定することといたしましたので、お知らせ申し上げます。

新ビジネスウェアの決定にあたっては、当行が目指す「お客様から頼りにされ真に愛される銀行」でありたいという想いを表現し、これまで以上に「信頼感」「安心感」「親しみやすさ」を感じていただけるデザインとすることを基本的なコンセプトとして、女性行員の行内プロジェクトチームを中心にデザインや機能の検討を重ねてまいりました。

今回のビジネスウェア改定を契機として、改めて「真に地域に根ざした愛される道銀」、「ますます元気な道銀」を目指し、新たな気持ちで一層明るく親身な対応に努めてまいります。

<デザインコンセプト>

お客様に信頼感・安心感をもっていただけるように、落ち着いたネイビーを基調とし、親しみやすさを感じていただけるシンプルなデザインとしております。さわやかな「北海道銀行らしさ」を表現するために、スカーフおよびブラウスに北海道銀行を象徴するカラーである緑色と、シンボルフラワーであるライラックの花の色をイメージした薄紫色を取り入れています。

また、店頭における季節感を演出するために夏用のベスト・スカートを制定いたしました。夏用ベストはジャケットを着用しなくとも着映えがするように襟付きのデザインとし、白をベースとした色や竹素材を用いて風合いに清涼感をもたせています。

さらに、今回の改定にあたっては業務内容に応じて着用する「パンツ」タイプのビジネスウェアや、育児と仕事の両立を支援し、女性職員が働きやすい職場づくりを目指すため、新たに「マタニティウェア」についても制定いたしました。

<アイテムの構成>

- ・ ジャケット（オールシーズン）
- ・ ベスト（オールシーズン / 夏用の2種類）
- ・ スカート（オールシーズン / 夏用の2種類）
- ・ ブラウス（色は薄緑・薄紫・白の三色、デザインは長袖・七分袖・半袖の3種類）
- ・ スカーフ（薄緑と薄紫をベースとした2種類）

新ビジネスウェアのデザイン

<夏服>

<オールシーズン>



60年の感謝をこめて
これまでも これからも